

MATERIËLE MIDDELEN

ROUTE BESCHRIJVING IN VIERKLEUREN DRUK

Tekst Gwenaëlle Maziers
Fotografie Jos Balcaen

200 ton papier, 400 kilo inkt, 2000 liter alcohol en meer dan 2 ton aluminiumplaten. Het verbruik van de drukkerij van de federale politie voor het jaar 2006 is meer dan indrukwekkend. En terecht, want het ontbreekt deze heel bijzondere dienst van de Directie van de logistieke steun niet aan bestellingen noch aan ultramoderne technische middelen om ze uit te voeren. We stellen u graag de drukkerij voor.

BRUSSEL – Een sterke geur van oplosmiddelen en het onophoudelijke lawaai van machines leren de bezoeker die de drukkerij betreedt dat dit geen plaats is waar administratief werk wordt verricht. Een dertigtal grafische vormgevers, drukkers en arbeiders zijn druk in de weer met machines die luisteren naar namen zoals Speedmaster SM74, Wohlenberg of Laconda. Hier staat 'drukwerk' op de menu: de enveloppen en papieren met het logo van de politie in de hoofding, de boekjes voor processen-verbaal, InfoNieuws en InfoDoc, het activiteitenverslag van de federale politie of recentelijk nog de deontologische code.

De drukkerij van de federale politie voert specifieke en op maat gesneden opdrachten uit (folders, brochures, mappen, enz.), op allerlei soorten papier, en dit zowel voor de lokale politie als voor de federale politie. Het aanbod is misschien niet nieuw, maar de aanpak is wel degelijk veranderd. De drukkerij spant zich meer dan ooit in om een professionele en kwalitatief

Naast het meer klassieke drukwerk neemt de drukkerij ook de specifiekere bestellingen ter gelegenheid van publieke evenementen te baat om de verschillende technische mogelijkheden waarover ze beschikt toe te passen en te tonen over welke knowhow ze beschikt. Adjunct-dienstchef Hugues Bessems geeft hier een woordje uitleg bij: "De fotomontage die



“ Claudie Raway

Onze machines zijn van hoogstaande kwaliteit, we zijn goed uitgerust

hoogstaande dienstverlening aan te bieden, vergelijkbaar met die van de privésector én aan voordelige prijzen.

Claudie Raway, een 27-jarige met een diploma in management op zak, staat sinds kort aan het hoofd van de dienst. Zij geeft tekst en uitleg: "Onze machines zijn van hoogstaande kwaliteit, we zijn goed uitgerust en hebben alle troeven in huis om goed te kunnen werken. Vanuit technologisch oogpunt beschikken we over performante machines, die eerder dun gezaaid zijn in de privésector en waar we trots op zijn." Ze draaien trouwens op volle kracht van 7 tot 19 uur. De belangrijkste drukpers levert tot 15 000 A2-bladen af per uur en op de enveloppendrukpers worden dagelijks zo'n 50 000 enveloppen van Amerikaans formaat gedrukt.

Termijnplanning

Als gevolg van het statuut van het openbaar ambt kunnen de werkuren echter niet eindeloos oplopen naarmate er bestellingen en dringende opdrachten binnenkomen. Een dergelijke dienst beheren, houdt dus in dat er een mouw wordt gepast aan het relatieve gebrek aan flexibele uurroosters om aanvaardbare leveringstermijnen te kunnen blijven voorstellen en zoveel mogelijk mensen tevreden te stellen. Tot voor kort waren de te lange leveringstermijnen de hoofdreden waarom sommige klanten niet tevreden waren over de dienstverlening. Daarom spant de nieuwe directie zich al enkele maanden in om de opgelopen achterstand weg te werken. De mondreclame begint nu vruchten af te werpen en – we kunnen er niet om heen – er bestaat geen betere reclame dan de afgewerkte producten van de dienst.

we voor het Autosalon hebben gemaakt, viel erg in de smaak, vooral dankzij de kwaliteit van de kleuren. Zowel professionals als politieambtenaren toonden er belangstelling voor." Minder creatief, maar daarom niet minder opmerkelijk, is de deontologische code die onder alle personeelsleden van de geïntegreerde politie is verspreid. Ook dit product is van de federale drukpersen gerold. Meer dan 58 000 exemplaren werden ervan gedrukt. Deze belangrijkste opdracht van 2006 heeft een maand werk gevraagd.

De drukkerij: gebruiksaanwijzing

Nu de drukkerij over heel wat middelen beschikt om veel - klassieke of meer vindingrijke - aanvragen uit te voeren, wil ze dit ook laten weten. "Sommige zones zijn niet op de hoogte van ons bestaan, onze technische mogelijkheden, ons uitgebreide aanbod", benadrukt Claudie Raway. "We werken bijgevolg aan een document waarin dat alles wordt voorgesteld: de machines, onze producten, de termijnen en de opningsuren." Het 'charter', zoals het voorlopig wordt genoemd, zal dus een gebruiksaanwijzing vormen voor potentiële klanten van de drukkerij¹. Zo zal er meer duidelijkheid komen, en dus minder misverstanden en ontevredenheid.

Wat ook op stapel staat, is de integratie van een proefdruk bij elke bestelling. Het principe van de proefdruk, die de klant moet zien en ondertekenen alvorens het drukken van start gaat, is gebruikelijk in de privésector. De invoering ervan is al gedeeltelijk begonnen.

'Kwaliteit' is dus de inzet. En het naleven van de termijnen. En de tevredenheid van de klant. De drukkerij gaat de uitdaging aan. ■



¹ Voor inlichtingen over het dienstenaanbod van de drukkerij kunt u bellen naar het nummer 02 642 79 72.