

BLAUW IN BEELD

DE AANBAARHEIDS- FACTOR VAN DE POLITIEMAN



Politiezone





Blauw in Beeld

Om een zo breed mogelijke groep burgers te informeren over de werking van de politie, maken de twee grootste Limburgse politiezones al meer dan een jaar regionale televisie. Het project *Blauw in Beeld* is een welgekomen aanvulling op andere communicatieacties van beide zones. We nemen u mee naar Genk en Hasselt voor een gesprek met de korpschefs.

Tekst Saskia Van Puyvelde

Fotografie Ilse Jacobs & Lavinia Wouters

Politiezone
HAZODI

GENK/HASSELLT – De politiezones GAOZ (Genk/As/Opglabbeek/Zutendaal) en HAZODI (Hasselt/Zonhoven/Diepenbeek) zijn begin 2009 gestart met regionale televisie-uitzendingen. Gedurende een heel jaar hebben zij om de week twee minuten en 30 seconden zendtijd gekregen en dat 48 afleveringen lang. Dit jaar ligt het iets anders: GAOZ brengt slechts maandelijks een aflevering, dus twaalf in totaal; HAZODI gaat verder met één aflevering om de 14 dagen. De bedoeling van deze uitzendingen is enerzijds de bevolking te informeren over de meest uiteenlopende facetten van de politiewerking en anderzijds de aandacht te trekken op allerhande activiteiten en manifestaties

die gevolgen hebben voor de bevolking. Op een laagdrempelige en niet-sensationele wijze kan de bevolking kennis krijgen van de werking van de politie in haar zone. De regionale tv-uitzendingen worden in Limburg gemaakt door TVL (TV-Limburg). Iedere dag wordt het journaal gevolgd door de zogenaamde 'Stads tv'. Een stad of gemeente koopt zendtijd om wekelijks nieuws te brengen vanuit de eigen stad of gemeente. Zo komt *Blauw in Beeld* elke woensdagavond op een geïntegreerde manier op tv, namelijk samen met informatie over bijvoorbeeld wegenwerken, cultuur en de brandweer. "Op die manier is het interessanter voor de kijker en vallen we niet in herhaling", vertelt

Frank Mulleners, korpschef van de politiezone GAOZ. De hele donderdag wordt het programma herhaald, even vaak als het nieuws. Je kan de herhalingen eveneens zien in ziekenhuizen, rusthuizen, wachtkamers bij de dokter enz. De opnames worden ter beschikking gesteld van de politiezones om te gebruiken op hun respectievelijke websites en interne circuits. Het politieopleidingscentrum (PLOT) heeft eveneens de opnames toegewezen gekregen voor opleidingsdoel-einden. "Het is een goed product om te communiceren", gaat de korpschef verder. "We weten dat TVL een grote kijkdichtheid heeft, maar tot nu toe heeft TVL ons nog geen evaluatie gegeven omtrent de

“ Frank Mulleners

Als je niet innoveert, kijken de mensen niet meer



...
precieze kijkcijfers. Toch hebben we ons aantal uitzendingen teruggeschroefd, omdat de begeleiding van het project en het structureren van de opnames vrij arbeidsintensief is. Bovendien bestaat het risico dat we in herhalingen of algemeenheden gaan vervallen. Als je niet innoveert, kijken de mensen niet meer. Nu we slechts één uitzending per maand maken, is de kostprijs redelijker en is het draagbaar voor onze organisatie.”

Wonen, winkelen, wandelen, werken

In de provinciehoofdstad Hasselt spreken we met korpschef Michel Beckers en commissaris Jean-Marie Ramaekers van de cel communicatie. “Informatie en communicatie naar de burger toe is zeer belangrijk”, zegt de korpschef. “Of je hier nu woont, werkt, studeert of winkelt, je moet je goed in je vel voelen in de stad.

Inwoners moeten weten hoe hun wijk-agent eruitziet en hoe ze bijvoorbeeld vakantietoezicht moeten aanvragen; bezoekers moeten weten waar ze kunnen parkeren. Dagelijks zakken er maar liefst 40 000 studenten naar Hasselt af en 80 000 mensen komen hier werken. Al deze mensen moeten op de hoogte gehouden worden van de activiteiten in de stad en regionale televisie is daar een geschikt medium voor.” “Vorig jaar hebben we ons getoond,” gaat commissaris Jean-Marie Ramaekers verder, “dit jaar kunnen we veel preventiever gaan werken. Grote publiekstrekkingen zoals Pukkelpop of activiteiten in de Grenslandhallen kunnen we nu beter aanpakken.” Opdat beide politiezones niet in mekaar vaarwater zouden komen, vindt er maandelijks overleg plaats, samen met TVL. “Het was een weloverwogen beslissing van het

politiecollege en de politieraad om met dezelfde frequentie door te gaan met de afleveringen”, nog volgens de korpschef. “Ik kies voor een politie op mensenmaat, een politie die zich sociaal sterk profileert en dicht bij het volk staat. De mensen op straat moeten de politie kunnen en durven aanraken, kortom, hun aibaarheidsfactor moet groot blijven. De resultaten uit de Veiligheidsmonitor¹ 2008 geven aan dat de bevolking de zichtbaarheid en de bereikbaarheid van de politie belangrijk vindt. De politie mag niet enkel met moorden en diefstallen in beeld komen; daar zijn kranten voor.”

Eind dit jaar gaan beide politiezones het project opnieuw evalueren en beslissen of het wordt voortgezet. U kan alle afleveringen bekijken op de websites van beide politiezones: www.hazodi.be en www.politiezone-gaoz.be. ■

¹ Grootste wetenschappelijk onderzoek naar het onveiligheidsgevoel en slachtofferschap in België. 37 000 mensen zijn hiervoor ondervraagd. Kijk ook op www.fedpol.be (menu 'Publicaties').



“ Jean-Marie Ramaekers

Dit jaar gaan we preventiever werken