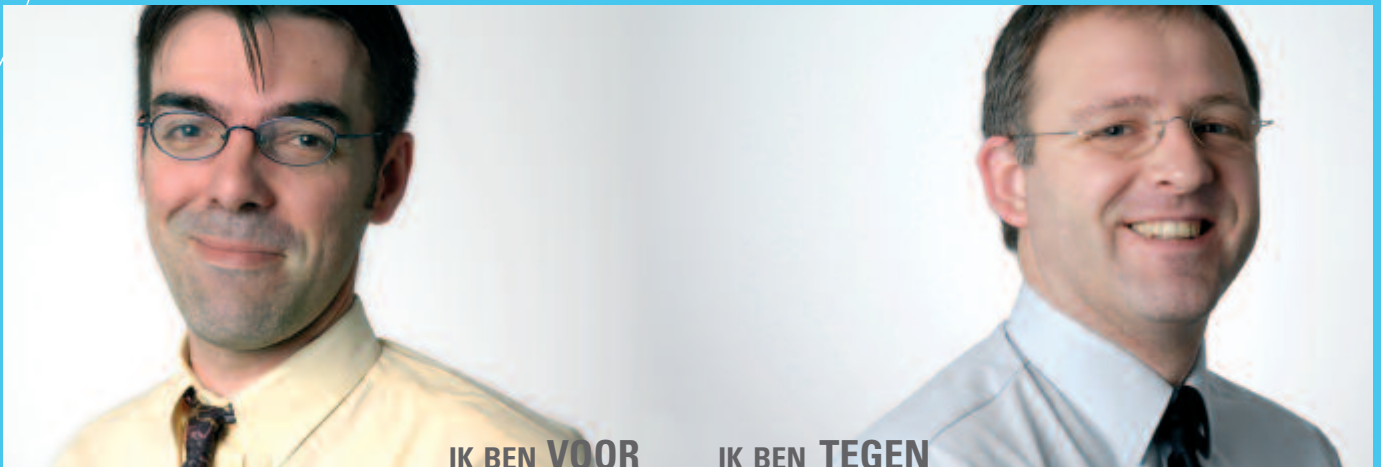


De nieuwe versie van Inforevue?



IK BEN VOOR

IK BEN TEGEN

Benoît Dupuis,

hoofdredacteur van het tijdschrift

“ Misschien sprong u ook verrast op toen u de nieuwe ‘look’ van dit tijdschrift ontdekte. Het is inderdaad zo dat er tussen de nieuwe en de vorige versie heel wat verschillen op te merken vallen. Maar waarom die verandering terwijl Inforevue in juni 2006 door een jury van professionals verkozen werd tot beste bedrijfsmagazine van het jaar?

In de eerste plaats, om juist rekening te houden met de aanbevelingen van deze experts. Bij de motivering van hun beslissing waren ze van mening dat naast de kwaliteiten waarover Inforevue beschikt, “de lay-out en het lettertype aan vernieuwing toe waren”. Waarvan akte.

Vervolgens wilden wij de leesbaarheid van ons tijdschrift verbeteren. Zo gaan wij verder met een werk dat reeds bij onze andere interne communicatiekanalen werd aangevat.

Ten slotte evolueerde Inforevue om beter aan sommige verwachtingen van onze lezers te beantwoorden. Velen van u delen ons hun ideeën en suggesties mee. Om daarop een antwoord te bieden, werden nieuwe vaste rubrieken in het leven geroepen zoals ‘Casus’ (een geval inzake rechtspraak), ‘Radar’ (korte info omtrent een website, een boek enz.) en ‘Voor/Tegen’ dat u momenteel aan het lezen bent. Nu we het er toch over hebben: deze twee kolommen hebben als doel twee meningen tegenover elkaar te plaatsen over een bepaald thema. Het is raadzaam zulke rubriek te lezen zoals zij is: twee tegengestelde meningen met alles wat daarin voor kan komen qua menselijke en eventueel subjectieve bedenkingen – vooral omtrent een gevoelig onderwerp. Het is dus niet de bedoeling om in deze rubriek representatieve meningen voor te stellen, daarvoor zou een gestandaardiseerde enquête nodig zijn. Ik wens u veel leesplezier.

Inforevue evolueerde om beter aan sommige verwachtingen van onze lezers te beantwoorden

”

Als u uw mening over Inforevue ‘new look’ kwijt wilt, stuur dan een mail naar dgp.dpi.dpic@police.be.

Alain Martens,

chef van de dienst public relations en lid van het platform interne communicatie

“ De lay-out van een tijdschrift periodiek veranderen is een must om een modern en dynamisch imago te behouden.

Maar dat houdt ook risico’s in, des te meer omdat de ‘vroegere’ Inforevue – bekroond door de Vereniging van de Belgische Bedrijfsspers – zowel qua inhoud als vorm, van hoogstaande kwaliteit was.

De nieuwe versie steekt – naar mijn mening – te veel af tegen de oude. Het risico bestaat dus dat de lezer er niet meer wijs uit geraakt.

Een klein logo dat weinig overeenkomst vertoont met de grafische stijl van de politie en nieuwe kleuren die het traditionele politieblauw vervangen, zijn voor mij elementen die het lezen van dit politietijdschrift verstoren.

Ik zou het tijdschrift minder ingrijpend hebben veranderd, maar ik blijf een toegewijde lezer!

Daarenboven meen ik dat de gekozen lettertypes minder leesbaar zijn dan vroeger. De lettertypes ‘the Mix’ of ‘the Sans’ zouden een betere keuze geweest

zijn, omdat die regelmatig door de politie worden gebruikt, vooral in haar logo.

Deze nieuwe versie lijkt me dus te radicaal ten opzichte van de oude uitgave. Zij houdt volgens mij onvoldoende rekening met de noodzaak voor de burgers – en voor de collega’s – om te kunnen terugvallen op duidelijke, coherente en duurzame institutionele symbolen.

Ik zou het tijdschrift dus minder ingrijpend hebben veranderd. Toch zal ik een geboeide lezer blijven, omdat het met een vlotte pen is geschreven en omdat de persooneleden van de geïntegreerde politie, de mensen, centraal staan in de artikels.

”