

## La nouvelle version d'Inforevue?



**Benoît Dupuis,**

rédacteur en chef du magazine

**Alain Martens,**

chef du service des relations publiques et  
membre de la plate-forme communication interne

“ Peut-être aurez-vous sursauté en découvrant le nouveau look de ce magazine. Et il est vrai que le changement entre cette version et l'ancienne est important. Mais pourquoi changer alors qu'Inforevue a été élu, en juin 2006, magazine d'entreprise de l'année par un jury de professionnels?

Tout d'abord, précisément, pour tenir compte des recommandations formulées par ces experts. Dans la motivation de leur décision, ils estimaient qu'au-delà des qualités attribuées à Inforevue, “la mise en page et la police de caractère utilisée pourraient être modernisées”. Dont acte.

Ensuite, nous avons souhaité améliorer la lisibilité de notre magazine. Nous poursuivons ainsi un travail entamé sur nos autres canaux de communication interne.

Enfin, Inforevue a évolué pour mieux rencontrer certaines attentes du lectorat. Vous êtes nombreux à nous faire part de vos idées et suggestions. C'est pour y répondre qu'ont été créées de nouvelles rubriques fixes telles que ‘Casus’ (un cas de jurisprudence), ‘Radar’ (infos brèves sur un site web, un livre, etc.) et le ‘Pour/Contre’ que vous êtes en train de lire. A ce propos, ces deux colonnes ont pour but de mettre en vis-à-vis deux points de vue différents sur un thème déterminé. Il convient de lire une telle rubrique pour ce qu'elle est : l'opposition de deux opinions avec tout ce qu'elles peuvent contenir – surtout face à un sujet sensible – d'humain et d'éventuellement subjectif. Son but n'est donc pas de publier des avis représentatifs, ce qui nécessiterait une enquête en bonne et due forme. Je vous souhaite une bonne lecture. ”

*Inforevue a  
évolué pour mieux  
rencontrer certaines  
attentes du lectorat*

“ Modifier périodiquement le lay-out d'un magazine est une nécessité si l'on veut conserver une image moderne et dynamique.

Mais cela présente aussi des risques, d'autant que l'ancien Inforevue – primé par l'Association belge de la presse d'entreprise – était, tant sur le fond que sur la forme, d'un haut niveau qualitatif.

La nouvelle présentation tranche, à mon sens, trop nettement avec l'ancienne version. Il y a dès lors un risque pour le lecteur d'avoir du mal à s'y retrouver.

Un logo de petite taille; peu de référence au style graphique de la police; de nouvelles couleurs remplaçant le traditionnel bleu police sont pour moi des éléments pouvant perturber le lectorat de cette

revue policière.

J'ai, en outre, le sentiment que les types de lettres choisis sont moins lisibles qu'auparavant. Peut-être aurait-on dû utiliser davantage les polices ‘the Mix’ ou ‘the Sans’, fréquemment

**J'aurais préféré un  
lifting plus en douceur,  
mais je resterai un  
lecteur assidu!**

employées par la police, notamment dans son logotype. Cette nouvelle mouture me paraît dès lors un peu trop radicalement différente de l'ancienne. Elle ne tient pas assez compte, selon moi, de la nécessité pour les citoyens – comme pour les collègues d'ailleurs – de pouvoir se référer à des symboles institutionnels clairs, cohérents et stables. J'aurais donc préféré un lifting plus en douceur, ce qui ne m'empêchera pas, toutefois, de rester un lecteur attentif de cette revue à la ligne rédactionnelle très intéressante et où le personnel de la police intégrée est au centre des sujets traités. ”

Si vous souhaitez nous communiquer votre avis sur l'Inforevue ‘new-look’, n'hésitez pas à envoyer un mail à l'adresse [dgp.dpi.dpic@police.be](mailto:dgp.dpi.dpic@police.be).