

CGI, le rôle moteur

La coopération policière internationale est l'activité principale ou 'core business' de la direction qui porte le même nom (CGI) au sein de la police fédérale. La vision et la stratégie afférentes au rôle de la police intégrée dans la Présidence en trio de l'Union européenne ont été développées au sein du Service institutions européennes et internationales.

Dans cet article, le directeur Peter De Buysscher nous en donne la teneur et l'explication. Il profite, en même temps, de l'occasion pour ajouter quelques commentaires sur l'impact de la Présidence de l'UE sur l'avenir de la coopération policière internationale.



Peter De Buysscher

Texte Peter De Buysscher
Photos Lavinia Wouters

BRUXELLES – "Depuis le commencement, la Présidence a en effet déjà débuté avec les travaux préparatoires, il est clairement apparu que CGI saisirait l'occasion à pleines mains. Les propositions de projets sont passées haut la main au travers de l'évaluation de la Commission européenne et leur financement européen a été obtenu en un seul coup.

La Présidence belge coïncide avec une période très importante de la collaboration policière et judiciaire européenne. La police et la justice sont confrontées, au cours de cette présidence, à l'exécution du programme de Stockholm qui définit les lignes politiques de la coopération en matière répressive entre les Etats membres, pour la période allant de 2010 à 2014. L'importance de ce programme, le troisième plan quinquennal sur le plan de la Justice et des affaires intérieures, n'est pas à sous-estimer. Lors de sa réalisation, la Belgique a apposé son cachet en mettant en avant une stratégie de sécurité européenne proactive et guidée par l'information, des aspects inscrits au programme de la police intégrée.

Cette Présidence offre une opportunité unique pour situer le rôle de la coopération policière internationale au sein de la police intégrée. La Présidence ne doit pas être considérée que comme un projet en soi, mais comme le point de départ d'une meilleure conscience de l'utilisation efficace des possibilités qu'offre la coo-

pération policière. Pour atteindre ce but, CGI a mis en place un programme de sensibilisation à l'attention des services de police locaux et fédéraux. Pour les directions déconcentrées de la police judiciaire fédérale, ceci se traduit par une formation orientée sur la pratique axée sur la coopération policière internationale. Pour la police locale, CGI organise des présentations itinérantes ('roadshow') sous la

devise *La Présidence vient à vous*. L'objectif est d'impliquer un public aussi large que possible au sein de la police intégrée dans la Présidence et d'attirer l'attention, de manière claire, sur les possibilités réelles offertes par les traités internationaux (patrouilles mixtes, formations, formes d'échange d'informations...). La Présidence de l'UE concerne toute la police intégrée. Tant au niveau de la com-



Une activité intense dans les coulisses

"Lorsque la Présidence de l'UE commencera, le 1^{er} juillet, un peu plus de 700 jours d'intense préparation seront déjà derrière nous", annonce Bart D'Hooge, chef du Service institutions européennes et internationales de CGI. Son équipe multidisciplinaire, fonctionnant à l'instar d'une machine bien huilée, est responsable de la stratégie, de la planification, de l'organisation d'événements, de la mise en œuvre et de la coordination de projets, de l'accompagnement et de la mise à l'ordre du jour des groupes de travail, du rapportage et de la communication.

position des délégations pour les divers forums et groupes de travail européens qu'au niveau de l'organisation des activités, tous sont impliqués, tant les services centraux de la police fédérale, les entités fédérales déconcentrées que les corps de police locaux. La cellule de coordination Présidence-UE de CGI est un exemple de ce fonctionnement intégré: des collègues de la police fédérale et de la police locale donnent forme à un projet commun. De cette manière, la Présidence représente une occasion par excellence de mettre à l'avant-plan la 'coopération transfrontalière' au sein de la police. La Présidence constituera, en outre, une expérience enrichissante pour celles et ceux qui y collaboreront et cela, c'est déjà en soi un acquis pour l'avenir.

La Présidence constitue un défi pour la police fédérale belge. CGI assume la responsabilité de coordonner, faciliter les groupes de travail, les réunions et les autres activités, de les mettre sur les rails et de veiller à une nécessaire cohérence. CGI soutient en même temps tous les collaborateurs et services qui œuvrent au plus grand projet: la 'Présidence'. Celle-ci ne sera un succès qu'au prix de l'engagement et de l'investissement de toutes les parties concernées."



Bart D'Hooge

Texte Bart D'Hooge
Photos Jos Balcaen

BRUXELLES – "Ce service compte actuellement 18 membres permanents, par rapport à deux personnes seulement (Isabelle Borremans et Bart d'Hooge) en 2008, qui se consacrent à temps plein à la préparation de la Présidence sous tous ses aspects. L'élargissement continu en 2008 et 2010 s'est fait par le recrutement de collègues de services de la police fédérale et de la police locale, sur base de leurs compétences spécifiques dans les domaines de la communication, du rapportage et de la gestion de projets. Chaque niveau apporte donc sa pierre à l'édifice pour mener ce défi à bien. Une entreprise de grande envergure telle que la Présidence présente de nombreuses dimensions. Sur le plan national, la collaboration se situe au niveau des projets avec les experts de la police locale. En dehors de la police, divers partenaires sont recherchés dans les différentes administrations afin d'affiner les projets et de leur trouver une assise. CGI s'est beaucoup investi dans la communication interne et externe entourant notre programme. Des dizaines de sessions d'information et de formations ont été organisées au sein de la police, mais aussi pour les cabinets et administrations

... et des partenaires internationaux.

Les initiatives sont toujours développées suivant la même méthode de travail basée sur les projets: de l'idée au résultat. Nous ne voulons pas de Présidence bureaucratique mais, au contraire, une Présidence visant des résultats tangibles et mesurables pour le travail quotidien de la police en Europe et par conséquent, pour le citoyen.

Outre le côté conceptuel d'un projet, il y a l'organisation proprement dite, car dans le cadre de la Présidence, nous devons organiser un grand nombre de conférences et de séminaires d'experts, obligatoires ou non. Chaque événement est préparé jusque dans les moindres détails avec le chef de projet, les responsables du budget, la Direction des achats et le Service des relations publiques, en essayant de ne négliger aucun élément.

Très tôt déjà, nous avons consacré beaucoup d'énergie aux groupes de travail, non seulement dans la composition – pour chaque groupe de travail, il fallait chercher des présidents et des membres de délégations – mais aussi dans la formation. Nous avons également envoyé un maximum de participants aux formations externes organisées par le Service public fédéral Intérieur et les Affaires étrangères. En effet, le Traité de Lisbonne est entré en vigueur en décembre 2009 et cela a eu un impact sur les groupes de travail de la Justice et de l'Intérieur, ainsi que sur le fonctionnement de l'Europe.

Sur le plan international, CGI a beaucoup collaboré avec des collègues de Suède ou de Hongrie (deux pays impliqués dans une présidence en trio), non seulement sur le plan de la stratégie, du programme et du lobbying mais, aussi, sur les aspects purement pratiques de la préparation



Photo Lavinia Wouters

(formation, mise à l'ordre du jour, documentation, etc.). La préparation a commencé à la fin de 2008 avec la rédaction du programme Trio pour la Sécurité et la Justice, et plus tard, avec la planification et la mise en œuvre de projets communs (Augias, Hermès). Nous avons également fait beaucoup de lobbying et collaboré intensément avec d'autres pays. Nous comptons en effet sur leur soutien au cours des six prochains mois.

Pour aborder ce grand défi de manière aussi professionnelle que possible, nous avons beaucoup investi dans la circulation de l'information et la communication. Grâce à l'acquisition d'un outil informatique performant, nous sommes en mesure de fournir et d'échanger très rapidement des informations pertinentes de manière ciblée, avec les collègues dans les groupes de travail/impliqués dans des projets entre autres, via une adresse électronique .eu. Pour donner forme à notre politique de communication, nous avons été à l'écoute des professionnels, au sein de la police comme à l'extérieur.

Nous sommes partis de l'idée selon laquelle *La Présidence concerne chacun d'entre nous*. Nous voulions éviter que la Présidence donne l'impression qu'elle est 'l'affaire' des services centralisés à Bruxelles. Pour éviter cette perception d'éloignement, nous n'avons pas lésiné sur les efforts pour apporter l'information au citoyen et au policier de première ligne, non seulement au travers des nombreuses sessions d'informations mais aussi en créant un site web où toutes les informations concernant le programme de la police sont disponibles dans un langage accessible, et c'est sans doute là que réside le plus grand défi. Le site web est



en ligne depuis la fin du mois de janvier et il est alimenté de manière continue. Comme les images en disent plus que de longs discours, nous avons inséré des clips vidéo de courte durée. Dans ceux-ci, la parole est aux personnes impliquées dans les projets et les groupes de travail. L'aspect sécurité de la Présidence y est également souligné. En plus des policiers, quelques Belges célèbres nous livrent leur témoignage tiré de leur propre expérience, exprimant leurs vues sur l'Europe, la police, le citoyen et la Présidence, un événement donnant tout lieu de se réjouir. Une belle occasion, en effet, de minimiser l'euroscpticisme.

La communication est synonyme de notoriété et de visibilité. Une ligne graphique reconnaissable a été choisie pour tous les supports d'information – tant internes qu'externes – allant de l'en-tête du papier à lettre aux cadeaux de représentation. Après 700 jours de parcours du combattant, nous voici presque au jour J. Toute une série de collaborateurs et d'acteurs au devant et à l'arrière de la scène se sont pleinement impliqués pour préparer cet événement au mieux, et je pense que bon nombre d'entre vous conviendront avec moi, en cette fin du mois de juin, à la veille de la Présidence, que le temps est venu de recueillir les fruits de ces efforts." ★

